

БЛОК «ESG-ПРАКТИКИ»					
№	Показатель / вопрос	Тип	2025 г. (отч. период)	№ метод.	Комментарий
Описание ESG-практик (справочно)					
1.1	Подробно опишите практики УК ОЭЗ в области экологии и охраны окружающей среды на конец отчетного периода (приложить фотографии при наличии)	Текст	1. С февраля 2025 года Управляющая компания ОЭЗ «Ступино Квадрат» в рамках корпоративного экологического проекта «Зелёный КВАДРАТ» установила партнерские отношения с Астраханским государственным природным биосферным заповедником. Это сотрудничество направлено на сохранение уникальных природных экосистем Нижней Волги и Прикаспия. Взаимодействие с заповедником — особо охраняемой природной территорией федерального значения — подтверждает серьезный подход УК к вопросам сохранения биоразнообразия и устойчивого развития. В рамках партнерства компания участвует в природоохранных и просветительских инициативах заповедника, что способствует формированию экологической ответственности как внутри организации, так и среди резидентов ОЭЗ. 2. В рамках проекта «Зелёный КВАДРАТ» УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» провела эколого-просветительское занятие для воспитанников Семейного центра помощи семье и детям «Ступинский». Урок на тему «В каком мире мы хотим жить?» был посвящен формированию осознанного отношения к окружающей среде и важности вторичной переработки отходов. Наглядной частью занятия стала демонстрация гранул вторичного пластика, произведенных компанией-резидентом ОЭЗ «Флекс Филмс Рус». Это позволило детям не только узнать о проблеме загрязнения пластиком, но и увидеть реальный пример того, как отходы превращаются в полезное сырье для новых изделий. Практико-ориентированный подход к уроку способствует воспитанию экологической культуры у подрастающего поколения и показывает реальные шаги экономики замкнутого цикла, реализуемые на территории ОЭЗ. 3. УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» уделяет особое внимание поддержанию благоприятной экологической обстановки на собственной территории. В рамках этого направления проведены работы по благоустройству и очистке пруда, расположенного на территории ОЭЗ. Мероприятие включало очистку водной поверхности и прибрежной зоны от загрязнений, а также восстановление эстетического облика водоема. Здоровое состояние водного объекта — важный индикатор экологического благополучия всей территории. Благоустройство пруда повышает качество рекреационной среды для сотрудников и резидентов ОЭЗ, создает комфортные условия для работы и отдыха. Уход за водными объектами является частью стратегии УК по сохранению природных ресурсов и повышению качества окружающей среды. ссылка на фото: https://disk.yandex.ru/d/P5bJt4oubZQI-Q	ссылка на фото https://disk.yandex.ru/d/P5bJt4oubZQI-Q	
1.2	Подробно опишите практики УК ОЭЗ в области социальной политики на конец отчетного периода (приложить фотографии при наличии)	Текст	1. В преддверии 80-летия Победы в Великой Отечественной войне Управляющая компания ОЭЗ «Ступино Квадрат» совместно с компаниями-резидентами («ПО СК», «Фрозен Бек», «Аралпус» и «Феникс») организовала благотворительную акцию. Для ветеранов-тружеников тыла, проживающих в городском округе Ступино, были приобретены ортопедические кровати, удобные матрасы, комфортные кресла и другие предметы первой необходимости. Все подарки переданы администрации городского округа для вручения адресатам. Акция стала не просто материальной помощью, а знаком глубокой признательности поколению, пережившему тяжелые годы войны и трудившемуся в тылу. Проведение подобных мероприятий является важной частью социальной политики ОЭЗ, направленной на поддержку ветеранов и сохранение памяти об их героическом подвиге. 2. УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» оказывает поддержку семьям участников СВО в микрорайоне Новое Ступино компания выступила с инициативой и подготовила для маленьких гостей сладкие подарки к Новому году. Внимание к детям героев стало доброй традицией для местного бизнеса. Эта практика направлена на создание крепкого сообщества, где каждая семья может найти понимание и помощь. 3. УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» системно развивает промышленный туризм и профориентацию. Дни профориентации с посещением высокотехнологичных производств (например, компании DITEX, занимающейся цифровой печатью на тканях, Мустанг -производитель корма, премиксов и концентратов для сельскохозяйственных животных, «Флекс Филмс Рус» в Ступино занимается производством полимерных упаковочных материалов и гибких пленок) для учащихся высших и средних специальных учебных заведений городского округа Ступино уже стали традицией. Цель — познакомить молодежь с будущей профессией изнутри, помочь в профессиональном самоопределении и последующем трудоустройстве. Участники экскурсий знакомятся с ультрасовременным оборудованием из Италии, Германии и Японии и технологическими процессами. 4. УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» совместно с общественной организацией «Федерация шашек России» выступила организатором турнира по русским шашкам среди сотрудников предприятий ОЭЗ. Инициативу поддержали 7 предприятий ОЭЗ. Мероприятие прошло в коворкинг-центре ОЭЗ. Кульминацией стал сеанс одновременной игры на 16 досках с чемпионом мира по русским шашкам Дмитрием Разумовским. Тройка лучших игроков получила подарки от организаторов, остальные — дипломы участников. Турнир призван возродить традицию интеллектуальных игр на промышленных предприятиях, которые развивают стратегическое мышление и планирование. Эти четыре направления отражают комплексный подход УК ОЭЗ «Ступино Квадрат» к социальной политике, охватывающий поддержку старшего поколения, заботу о семьях военнослужащих, профориентацию молодежи и развитие корпоративной культуры сотрудников предприятий-резидентов. ссылка на фото: https://disk.yandex.ru/d/P5bJt4oubZQI-Q	ссылка на фото https://disk.yandex.ru/d/P5bJt4oubZQI-Q	

1.3	Подробно опишите практики УК ОЗЗ в области корпоративного управления на конец отчетного периода (приложить фотографии при наличии)	Текст УК ОЗЗ уделяет особое внимание формированию сильной и сплоченной команды как основе эффективного корпоративного управления. В отчетном периоде компания реализовала серию творческих мероприятий для сотрудников (арт-вечеринки, мастер-классы по лепке), нацеленных на: · Развитие креативного и нестандартного мышления. · Укрепление неформальных связей и командного духа. · Повышение вовлеченности и лояльности персонала. Мероприятия охватили 100% коллектива и получили положительную обратную связь. Мы рассматриваем такие практики как инвестиции в человеческий капитал, создание благоприятной рабочей среды и долгосрочной ценности для компании. ссылка на фото: https://disk.yandex.ru/d/P5bJt4oubZQJ-Q		
-----	---	--	--	--